

Hoofdpijnen uit het Beleidsplan 2024 – 2029 van de Stichting Wereldwinkel Beverwijk, gevestigd aan de Breesstraat 15 te Beverwijk.

Doelstelling

De stichting heeft ten doel; het bevorderen, in Beverwijk, van die maatschappelijke bewustwording die nodig is om tot een rechtvaardige mondiale samenleving te komen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De vrijwilligers

In de Wereldwinkel is een winkelmanager actief voor 16 uur per week. Daarnaast 'draait' de winkel op een groep van ca. 35 vrijwillige dames en heren. Die een of meerdere dagdelen hun tijd en energie geven aan de Wereldwinkel Beverwijk. Elk jaar vinden er wijzigingen plaats binnen het vrijwilligersbestand. Vrijwilligers verlaten de winkel maar we kunnen ook altijd nieuwe gezichten verwelkomen.

Via speciale medewerkersavonden worden de vrijwilligers geïnformeerd. In de regel vinden deze avonden 2 keer per jaar plaats. Verder worden zij geïnformeerd via mail, het mededelingenbord en het logboek. Informatie over producten komen via diverse nieuwsbrieven binnen. Een keer per jaar biedt het bestuur van de Wereldwinkel haar vrijwilligers een medewerkersuitje en een Eindejaarsborrel aan.

Met elke nieuwe vrijwilliger wordt een medewerkerscontract gesloten. Daarin zijn persoonlijke gegevens opgenomen en de werkafspraken beschreven. De vrijwilligers van de Wereldwinkel zijn via een (kosteloze) verzekering door de Gemeente Beverwijk verzekerd.

Van de vrijwillige medewerkers wordt verwacht dat zij zich goed inlezen in de informatie van leveranciers zodat zij de klanten goed kunnen informeren.

Het bestuur van de Wereldwinkel heeft ook een vertrouwenspersoon aangesteld.

Het beleid van de Wereldwinkel Beverwijk

Het beleid van de Wereldwinkel Beverwijk is gericht op het bevorderen van eerlijke handel en het bewust maken van consumenten over dit thema.

Onder eerlijke handel verstaan wij:

- een eerlijke prijs voor de producent
- lange termijncontracten
- voorfinanciering en kredietverlening aan producenten
- technische ondersteuning bij productontwikkeling
- goede marketing gebaseerd op betrouwbaarheid en kwalitatieve producten.

De Wereldwinkel kent een vaste klantenkring die wordt voorzien van een digitale Nieuwsbrief. Deze verschijnt 12 keer per jaar. Klanten worden op de hoogte gesteld van nieuwe producten, winkelactiviteiten en Breesstraat nieuws. De Nieuwsbrief wordt met kleurige foto's en heerlijke recepten opgeleukt. Daarnaast bezit de Wereldwinkel een website en een facebookpagina.

De Wereldwinkel is lid van winkeliersvereniging Beverwijk Centrum.

Promotie

De Wereldwinkel streeft ernaar om zijn klantenbestand uit te breiden zowel te onderhouden.

Jongeren worden zoveel mogelijk benaderd voor educatie op scholen. Wij geven gastlessen over producten en land van herkomst. De ouders worden via een brief geïnformeerd over de gastlessen.

Ook kunnen klassen worden uitgenodigd een bezoek te brengen aan de winkel.

Er is een website on line en een Facebookpagina.

Klanten worden verzocht zich aan te melden voor de digitale Nieuwsbrief.

Vanzelfsprekend wordt hierbij de AVG, Algemene Verordening Gegevensbescherming in acht genomen.

De Wereldwinkel heeft het AVG-beleid uitgerold en een Privacyverklaring op haar website geplaatst.

Toekomst, planning en prioriteiten

De Wereldwinkel kijkt vooruit en blijft haar oorspronkelijke visie trouw: het bevorderen van maatschappelijke bewustwording die nodig is om te komen tot een rechtvaardige mondiale samenleving. Door het bevorderen van eerlijke handel en tegen een rechtvaardige prijs, onder verantwoorde arbeidsomstandigheden en met zorg voor het milieu. Geen kinderarbeid maar wel met gelijke kansen voor vrouwen en mannen in niet westerse landen.

We willen de winkel behouden voor de toekomst. Wij blijven producten kopen en verkopen van Fair Trade importeurs, originele cadeaus en eerlijke levensmiddelen uit andere culturen. Voorlopig nog wel onder eigen verantwoordelijkheid, dus geen lidmaatschap van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels of van het platform Wereldwinkel Nu.

De term Wereldwinkel is geen beschermd merk, het is te vergelijken met het woord supermarkt of drogisterij.

De medewerkers, onze vrijwilligers, zijn belangrijk voor onze organisatie. Er wordt jaarlijks iets voor hen georganiseerd; hetzij door middel van presentjes, bedankjes of een uitje.

- Er wordt samen met de medewerkers/vrijwilligers aandacht gegeven aan het assortimentsbeheer
- Er wordt een actie opgezet voor het werven van nieuwe medewerkers/vrijwilligers
- Er wordt gewerkt aan het verhogen van omzet en een beter netto-resultaat
- Verbeteren van de goodwill van de winkel, door middel van een PR-beleid
- Vaste klantenbestand uitbreiden en onderhouden
- Website optimaliseren en actiever maken
- Sociale media voeden met acties en nieuwtjes van en over de winkel en haar producten

- Benaderen zakelijke markt (o.a. Kerstpakketten)
- Bevorderen van deskundigheid van de medewerkers
- Blijvend voorlichting geven over Fair Trade op scholen, zoals gastlessen of het ontvangen van schoolklassen in de winkel.